

## **Arbeiten bei MEDIVERBUND bedeutet beim zertifizierten Arbeitgeber der Zukunft 2026 mitzugestalten. Starten Sie mit uns durch!**

Der MEDI Verbund ist ein freier fachübergreifender Verband, der die politischen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder wirksam vertritt. Dazu zählen niedergelassene Ärztinnen/Ärzte und Psychotherapeutinnen/Psychotherapeuten ebenso die Medizinischen Fachangestellten (MFA).

Im Vordergrund der Interessenvertretung und aller Dienstleistungen, die MEDI anbietet, stehen das fachübergreifende Denken und Handeln sowie der Erhalt der wohnortnahen ambulanten Versorgung durch freiberufliche Praxen. Dabei sind die einzelnen medizinischen Fachgruppen gleichberechtigt.

Der MEDI Verbund ist als Verein organisiert und hat seinen Schwerpunkt in Baden-Württemberg, wo er 1999 gegründet wurde. Die MEDIVERBUND AG ist die Managementgesellschaft des Vereins und fungiert als Servicegesellschaft. Sie hat sich auf den Abschluss und die Abrechnung von Versorgungsverträgen im ambulanten Versorgungsbereich mit Krankenkassen spezialisiert. Aktuell schließt die AG für über 5.000 Ärztinnen/Ärzte und Psychotherapeutinnen/Psychotherapeuten Facharztverträge in Baden-Württemberg ab.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unser Referat Unternehmenskommunikation an unserem Standort in Stuttgart-Vaihingen, unbefristet, eine/n

## **Social Media Manager / Content-Creator (w/m/d) in Teilzeit (50 Prozent)**

### **Ihre Aufgaben:**

- Redaktionelle Planung und Veröffentlichung von Content auf den MEDI-eigenen Social-Media-Kanälen
- Pflege und Community Management der MEDI-eigenen Social-Media-Kanäle
- Aufbau eines neuen Social-Media-Kanals
- Eigenständige Entwicklung von kreativen Konzepten und Formaten sowie Content für zielgruppenaffine Social-Media-Kampagnen
- Entwicklung und Produktion von kreativem Video- / Audio-Content sowie Grafiken für Social Media
- Steigerung der Markenbekanntheit von MEDI durch zielgruppenaffine Social-Media-Kampagnen und Performance-Marketingmaßnahmen
- Erstellung und Reportings zur Erfolgskontrolle
- Verfassen von redaktionellen Beiträgen für die eigenen Medien (Print/Online)

### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Medien oder vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung (>5 Jahre) im Bereich Social Media und Content-Creation
- Ausgeprägte Affinität für Social Media und große Leidenschaft für neue Trends
- Erfahrungen mit allen gängigen Tools für den Social-Media-Bereich
- Konzeptionelle Fähigkeiten mit hohem Kreativitäts- und Qualitätsanspruch
- Neugierde und Motivation sich in politisch anspruchsvolle Themen einzuarbeiten
- Hohe Textsicherheit
- Freude in einem Team mitzuarbeiten und Bereitschaft zur Eigeninitiative

### **Wir bieten:**

- Ein politisch spannendes Umfeld, in dem Sie eigene Ideen einbringen können
- Familienfreundliches, flexibles und hybrides Arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge

- JobRad (Leasing und Überlassung von Fahrrädern)
- Pluxee Benefits Pass
- Mitarbeiterempfehlungsprogramm
- Flexible Arbeitszeit / Gleitzeitregelung
- Sehr gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr (S- und U-Bahn)

**Wir haben Sie überzeugt?**

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des möglichen Eintrittstermins und senden Sie uns Ihre Dokumente, zusammengefasst in einer Datei (PDF), zu.

MEDIVERBUND AG

Referat Personal

Liebkechtstr. 29

70565 Stuttgart

E-Mail: [bewerbung@medi-verbund.de](mailto:bewerbung@medi-verbund.de)

[www.mediverbund-ag.de](http://www.mediverbund-ag.de)