

Der MEDI Verbund ist ein freier fachübergreifender Verband, der die politischen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder wirksam vertritt. Dazu zählen niedergelassene Ärztinnen/Ärzte und Psychotherapeutinnen/Psychotherapeuten ebenso die Medizinischen Fachangestellten (MFA). Im Vordergrund der Interessenvertretung und aller Dienstleistungen, die MEDI anbietet, stehen das fachübergreifende Denken und Handeln sowie der Erhalt der wohnortnahen ambulanten Versorgung durch freiberufliche Praxen. Der MEDI Verbund ist als Verein organisiert und hat seinen Schwerpunkt in Baden-Württemberg. Die MEDIVERBUND AG ist die Managementgesellschaft des Vereins und fungiert als Servicegesellschaft.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Stuttgart einen

Marketing Manager (w/m/d)

Das Aufgabengebiet umfasst u.a.:

- Entwicklung und Steuerung neuer Konzepte und Ideen für die Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Vertriebsunterstützung
- Konzeption und Texterstellung für alle Kommunikationsmaßnahmen und Werbemittel (On-/Offline)
- Weiterentwicklung und Einhaltung einer professionellen und einheitlichen Markenkommunikation
- Konzeption und Organisation von Veranstaltungen
- Projektmanagement und bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Konzepterstellung und Umsetzung von Social Media-Kampagnen
- Entwicklung und Realisierung von Multimediainhalten für Social Media und Webseiten, Koordination von Newsletter-Aussendungen sowie E-Mail-/Content-Marketing
- Analyse, Reporting und Optimierung der Kampagnen anhand definierter KPIs
- Mitarbeit bei Ausarbeitung von Content-Strategien sowie deren Kontrolle und stetige Weiterentwicklung

Ihr Profil:

- Vorzugsweise Studium mit Schwerpunkt (Online-)Marketing, Digitale Medien, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare abgeschlossene Berufsausbildung
- Hohe Affinität zu neuen Medien und sicherer Umgang mit Social Media-Kanälen
- Begeisterung und Praxiserfahrung im Social Media Marketing
- Erfahrungen im Bereich Werbetext
- Gerne auch Erfahrung im Bereich Social Media Advertising
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung sowie "Hands-on-Mentalität"
- Kenntnisse in der Anwendung der gängigen MS Office Programme
- Sicherer Umgang mit Content Management-Systemen und Wordpress, der Pflege von Internetseiten und der Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und Service- bzw. Kundenorientierung
- Team- und qualitätsorientierte Einstellung sowie eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise

Wir bieten:

- Betriebliche Altersvorsorge
- JobRad (Leasing und Überlassung von Diensträdern)
- Sodexo Benefits Pass
- Sehr gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr (S- und U-Bahn)
- Ein interessantes und verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Gestaltungsspielraum

Wir haben Sie überzeugt?

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des möglichen Eintrittstermins und senden Sie uns Ihre Dokumente zusammengefasst in einer Datei (PDF) zu.

MEDIVERBUND AG
Referat Personal
Liebknechtstr. 29
70565 Stuttgart
E-Mail: bewerbung@medi-verbund.de

www.mediverbund-ag.de

Informationspflichten für Bewerber nach Art. 13 EU-DSGVO:
<https://www.mediverbund-ag.de/unternehmen/karriere>